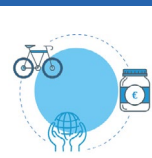


MVO jaarverslag 2020





Colofon © 2021 Baas B.V.

Eerste druk, mei 2021

Uitgever : Baas B.V.
Tekst : Leen van den Heuvel, Baas B.V.
Eindredactie : Dajenne Bulder, Baas B.V.
Vormgeving : Marjolijn Hoorweg, Baas B.V.

VOORWOORD

Baas B.V. heeft oog voor de samenleving en zet actief in op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Duurzaam ondernemen is een essentieel onderdeel van onze strategie. Wij willen een steentje bijdragen aan de maatschappij, met ook het oog op toekomstige generaties.

*Ons MVO-beleid is gestoeld op de drie pijlers **People**, **Planet** en **Profit**.*

Ons MVO-beleid is gestoeld op de drie pijlers **People**, **Planet** en **Profit**. En komt voort uit de MSW-filosofie die wij als bedrijf hanteren: **Medewerker-Service-Winst**¹.

Binnen iedere pijler zijn diverse zaken opgepakt en plannen gemaakt. De duurzaamheidsplannen zijn geborgd in de managementsystemen ISO 14001, MVO-Prestatieladder en de CO₂-Prestatieladder.

Zo staan bijvoorbeeld alle innovaties die de komende jaren plaatsvinden binnen Baas B.V. in het teken van een klimaatneutrale bedrijfsvoering in 2035. Een klimaatneutrale organisatie gaat zo zuinig om met energie dat ze geen bijdrage levert aan het opwarmen van de aarde. De acties die hieruit voortkomen worden in de jaarlijkse maatregellijst opgenomen. De CO₂ die vanaf 2035 dan toch nog vrijkomt wordt gecompenseerd, zodat er netto geen broeikasgassen bijkomen. In dit tweede MVO-jaarverslag van Baas B.V. een terugblik op 2020 en een vooruitblik op de ambities voor 2021.

¹ Medewerker-Service-Winst: Gemotiveerde en gezonde medewerkers zijn de sleutel tot ons succes. Als onze mensen hun kennis en ervaring maximaal kunnen inzetten en een hoge betrokkenheid hebben met de organisatie, komt dit de kwaliteit en veiligheid van het werk ten goede. Zo zorgen we samen voor tevreden opdrachtgevers, die graag met ons werken.

Correctbook voor een duurzaam idee

Een medewerkster van Baas B.V. diende eind 2019 een duurzaam idee bij de directie in:

“Kunnen er wellicht Correctbooks besteld worden?”

Daarbij beschreef zij ook de duurzame aspecten van een Correctbook. Een Correctbook is een uitwisbaar schrift, dat op dezelfde manier werkt als een Whiteboard. De tekst is niet met de hand uit te wissen, maar met een gum of een doekje. Daarnaast is het mogelijk om notities te scannen met een mobiel apparaat en op te slaan, te delen en te archiveren. Naast de papierbesparing steunt Correctbook ook een ontwikkelingsprogramma die zich inzet tegen wereldwijd analfabetisme. Te mooi voor woorden eigenlijk; minder papierverbruik, daardoor bijdragen aan klimaatverbetering en ook nog eens bijdragen aan een goed doel.



Dit idee is opgepakt en iedere medewerker van Baas B.V. met weer een duurzaam idee, hoe groot of klein ook, ontvangt een Correctbook. We hebben in 2020 al veel Correctbooks mogen uitdelen.

Hiermee wordt de betrokkenheid van MVO binnen Baas B.V. vergroot en bouwen we samen aan Baas B.V., ook op het gebied van duurzaamheid.

1. People



2. Planet



3. Profit



4. Sponsoring



1. People

Baas B.V. biedt kansen aan potentiële medewerkers, ongeacht welke sociale achtergrond ze hebben. Als bedrijf zijn wij van mening dat mensen die een kans krijgen, kunnen groeien tot de meest toegewijde en enthousiaste medewerkers.

Wij bieden kansen aan potentiële medewerkers, ongeacht welke sociale achtergrond ze hebben. Als bedrijf zijn wij van mening dat mensen die een kans krijgen, kunnen groeien tot de meest toegewijde en enthousiaste medewerkers.

Zo wordt de ontvangst binnen ons hoofdkantoor in Capelle aan den IJssel bijvoorbeeld met parttimebanen ingevuld door drie gastvrouwen die een achterstand tot de arbeidsmarkt hebben. En passen wij een bredere 'Social Return' toe door bijvoorbeeld voor logistieke activiteiten en binnen onze magazijnen werk te bieden aan gedeeltelijk afgekeurde werknemers. Wij zorgen er zelf voor dat deze medewerkers bij ons aan het werk kunnen blijven.

Daarnaast besteden wij veel aandacht aan het welzijn van onze medewerkers en hebben daarvoor een eigen gezondheidsprogramma genaamd 'BRAVO'. Met gezondheidsoplossingen om ons menselijk kapitaal vitaler te houden. BRAVO staat voor: B = (voldoende) Beweging, R = (stoppen met) Roken, A = (bewust omgaan met) Alcohol, V = (gezonde) Voeding en O = (voldoende) Ontspanning.

We moeten allemaal langer doorwerken en op een goede manier om onze pensioenleeftijd te halen. Aan de ene kant heeft het overgrote deel van onze medewerkers te maken met fysiek zwaar werk. Aan de andere kant hebben we medewerkers die te maken hebben met zwaar werk op mentaal vlak. Het is dus nog belangrijker geworden om aandacht te hebben voor en blijven te besteden aan een goede gezondheid.

Bij Baas B.V. vinden we het belangrijk dat eenieder nu op een gezonde manier kan werken, zodat men later gezond het bedrijf verlaat. Dit spreken we ook uit vanuit onze kernwaarden Veilig en Menselijk. Alle reden dus om aandacht te schenken aan BRAVO.

2. Planet

Baas B.V. gaat groen door het leven en houdt zich actief bezig om de uitstoot van CO₂ te verminderen. Onder het motto 'CO₂-reductie: Nú doen, Baas Groen!' brengt Baas B.V. het gemeenschappelijke belang van CO₂-reductie onder de aandacht en laten we zien hoe wij hiermee omgaan.

“De komende jaren staan alle innovaties die binnen Baas B.V. plaatsvinden in het teken staan van een klimaatneutrale bedrijfsvoering in 2035. De acties die hieruit voortkomen worden in de jaarlijkse maatregellijst opgenomen.

De CO₂ die vanaf 2035 dan toch nog vrijkomt wordt gecompenseerd, zodat er netto geen broeikasgassen bijkomen.”



Baas B.V. werkt naar een klimaatneutrale bedrijfsvoering en de komende jaren staan alle innovaties die binnen Baas B.V. plaatsvinden dan ook in het teken van een klimaatneutrale bedrijfsvoering in 2035. De CO₂ die vanaf 2035 dan toch nog vrijkomt wordt gecompenseerd, zodat er netto geen broeikasgassen bijkomen. De zaadjes die in de afgelopen jaren via pilots geplant zijn komen nu tot bloei.

Elektrisch rijden en het toepassen van HVO-diesel worden omarmd. Zo rijden er inmiddels 16 volledig elektrische auto's, waarvan 5 poolauto's, rond. En zijn de eerste 4 volledig elektrische bedrijfsbussen besteld voor ons productiepersoneel. Hiermee zijn de eerste serieuze stappen gezet om te gaan voldoen aan Zero Emissie Stadslogistiek en zetten wij ons actief in voor 'Samen op weg naar emissievrije steden in 2025'.

Een convenant als 'Brabant Rijdt Elektrisch', waarbij Baas B.V. aangesloten is, was één van de eerste stappen. Nu begint de daadwerkelijk invulling van de voornemens. De komende jaren zullen er, afhankelijk van de verdere ontwikkelingen bij de autofabrikanten, steeds meer Baas-auto's en bedrijfsbussen volledig elektrisch gaan rijden.

Echter, alleen met elektrische auto's komen we er niet de komende jaren. Daarom gaat ook meer ingezet worden op het gebruik van HVO-diesel. Dit komt voort uit een positief afgesloten pilot met tanken van zogenaamde 'Blauwe Diesel' (nu verkrijgbaar als 'Renewable Diesel') in de provincie Friesland.

Het toepassen van HVO100-diesel draagt wezenlijk bij aan het terugdringen van onze CO₂-uitstoot. Deze HVO-diesel vervangt de fossiele brandstof en reduceert de CO₂-uitstoot met maar liefst 89% ten opzichte van gewone diesel. Naast een significante reductie van de CO₂-uitstoot, wordt er ook 9% minder stikstofoxiden (NO_x) en 33% lager niveau van fijne deeltjes bereikt. In de tussenfase naar een volledig elektrisch wagenpark wordt, waar mogelijk, ingezet op het toepassen van HVO-diesel. Deze pilot is gestart vanuit het keteninitiatief Duurzame Mobiliteit, een keteninitiatief met als focus de energiestroom brandstof en was één van de aspecten die bijdroegen aan de certificering, eind december 2018, op niveau 5 van de CO₂-Prestatieladder. In de keten dragen wij ook bij aan oplossingen om laadinfrastructuur slimmer en kostenbesparender te maken vanuit het samenwerkingsverband EV-Ready met partner E-PACT.

Van leaseregeling naar mobiliteitsregeling

Maar er is meer nodig dan inzetten van elektrische auto's en toepassen van HVO-diesel om de komende jaren tot aanzienlijke CO₂-reductie te komen. Daarvoor hebben we in 2019 een nieuwe mobiliteitsregeling opgezet met stimuleringsmaatregelen, zoals een mobiliteitsbudget. Met de invoering van de keuze tussen een mobiliteitsbudget of een leaseauto is er een extra reductiemaatregel. Invoering van een mobiliteitsbudget draagt bij aan een lagere CO₂-uitstoot en milieuvriendelijk imago.

Mobiliteitsinvulling van een decennia geleden sluit niet meer aan op de vraag van jongere generaties, zoals bijvoorbeeld Millennials, die meer eigen verantwoording en vrijheid qua keuze vragen. Daarnaast worden klimaatvraagstukken ook steeds belangrijker voor ons om als bedrijf in mee te gaan. Elektrisch vervoer is een aspect, maar ook slimmer reizen, bewuster rijgedrag, minder kilometers en minder CO₂-uitstoot zijn zaken waarmee rekening gehouden moet worden. Niet iedere medewerker zal in de toekomst met een auto naar z'n werk komen, daar moet een mobiliteitsregeling ook op ingericht zijn. En na het invallen van de pandemie is ook een andere wijze van werken ontstaan voor kantoorpersoneel en is thuiswerken inmiddels algemeen geaccepteerd. Onze toekomstbestendige mobiliteitsoplossing speelt ook hierop in. In de nieuwe mobiliteitsregeling zijn onderdelen als mobiliteitstoekenning, mobiliteitsbudget, reiskostenvergoeding en een autoregeling opgenomen.

CO₂-uitstoot

De CO₂-emissie voor scope 1 & 2 over het kalenderjaar 2020 bedroeg 3.659 ton CO₂. Na 2019 zien we ook in 2020 weer een daling van zo'n 10%.

Ten opzichte van het basisjaar 2009 betekent dat een daling van ruim 40%. Dit is vanaf het beginjaar bereikt door onder andere het gebruik van groene stroom, schoner leasewagenpark, inzet van e-Driver en reductie van het elektriciteitsverbruik. Later zijn daar de eerder aangehaalde aspecten bijgekomen.

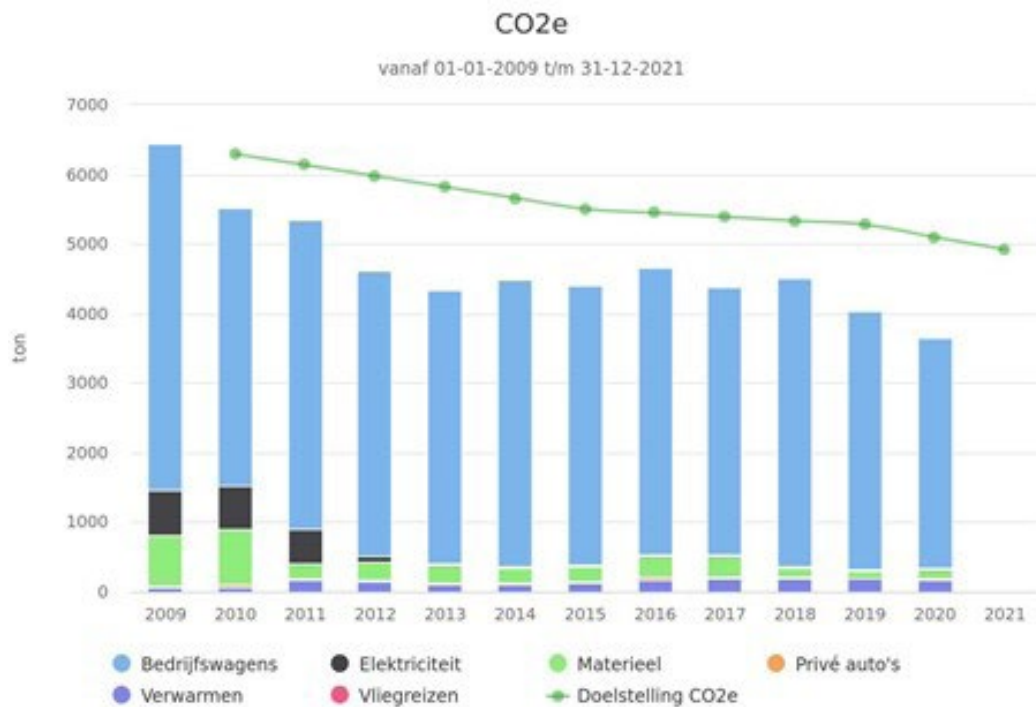
Zoals in de grafiek op pagina 14 te zien, blijft door de jaren heen ons bedrijfswagenpark de grootste bron van onze CO₂-emissie. De meeste maatregelen zijn dan ook daarop ingezet.

Het jaar 2020 was in vele opzichten een bijzonder jaar, ook voor het terugdringen van de CO₂-uitstoot. Door alle COVID-19-maatregelen ontstond een ander patroon dan in voorgaande jaren. Er werd ineens veel meer thuisgewerkt en daardoor werden minder kilometers gereden. Maar ook door de verlaging van de maximumsnelheid overdag ontstond een andere situatie. Daarnaast werpen ook onze genomen maatregelen hun vruchten af. Het is echter daardoor moeilijk exact aan te geven wat daadwerkelijk bijgedragen heeft aan de vermindering van de CO₂-uitstoot.

De volgende aspecten droegen daaraan bij:

- *Langzamer zijn gaan rijden: van 120 naar 100 km per uur*
Sinds 16 maart 2020 is de maximumsnelheid overdag verlaagd naar 100 km/uur, wat een aanzienlijke brandstofbesparing oplevert (zie artikel '[Van 120 naar 100 km per uur](#)' op onze website).
- *Minder rijden door vaker thuiswerken*
Ingegeven door de coronamaatregelen zijn we met ons kantoorpersoneel meer thuis gaan werken. Wat in 2019 onmogelijk leek, is nu bijna vanzelfsprekend en een norm geworden. Dit heeft geresulteerd in veel minder reiskilometers.
- *Andere brandstoffen (benzine en elektrisch) gaan gebruiken*
Alle nieuwe leasecontracten voor personenauto's worden afgesloten als benzine-uitvoering (2.784 g CO₂/ liter voor benzine ten opzichte van 3.262 g CO₂/ liter bij diesel) dan wel elektrisch (0 g CO₂ bij groene stroom).
- *Elektrische auto's zijn toegenomen*
Per 1 januari 2021 rijden er 16 elektrische auto's, waarvan 5 poolauto's, ten opzichte van 3 elektrische poolauto's in 2019.
- *Van leaseregeling naar mobiliteitsregeling met mobiliteitsbudget*
In 2020 hebben 10 medewerkers gekozen voor een mobiliteitsbudget in plaats van een leaseauto, wat een aanzienlijke CO₂-besparing oplevert.

Deze aspecten hebben allen bijgedragen aan het terugdringen van de CO₂-uitstoot in 2020.



Ambities voor 2021

Voor 2021 zijn de volgende aspecten al in gang gezet:

- Vier volledig elektrische bedrijfsbussen aangeschaft (inzet medio 2021);
- Vijf Stage V Claas tractoren besteld;
- Voornemen om twee ploegen volledig elektrisch uit te rusten met elektrische minigraver, stamper, draagbaar batterijsysteem, etc.

Deze zaken dragen weer bij om de dalende lijn van onze CO₂-uitstoot voort te zetten.

CO₂-compensatie

Als laatste compenseren wij van een aantal van onze projecten de CO₂-emissie om een neutrale bedrijfsvoering binnen die contracten te realiseren. CO₂-compensatie vindt, sinds 2014, plaats binnen het Gold Standard-gecertificeerde [Smart Forest](#) project in Bolivia, door de CBF-keurmerk erkende stichting '[Trees for All](#)'. Hiermee dragen we, naast het planten van bomen, ook bij aan het verbeteren van de inkomenspositie en levensomstandigheden van lokale bevolking.

In 2020 hebben wij in totaal zo'n 260 ton gecompenseerd via Trees for All en hebben daarvoor 1.305 bomen kunnen laten planten in Bolivia.

3. Profit

Baas B.V. hanteert een zogenaamde Medewerker-Service-Winst-filosofie¹: “Naar onze overtuiging kan winst en continuïteit alleen worden bereikt wanneer de kwaliteit en veiligheid van onze dienstverlening optimaal zijn. Met professionele en gemotiveerde medewerkers maakt Baas B.V. dit waar“. Een voortvloeijsel daaruit is dat een gedeelte van de “Profit” binnen onze organisatie via een bedrijfseigen Studiefonds terugvloeit naar de kinderen van onze werknemers.

Baas Studiefonds

Het bedrijfseigen Studiefonds van Baas B.V. is ondergebracht in de Stichting Baas Studiefonds. Stichting Baas Studiefonds biedt de kinderen van onze medewerkers de mogelijkheid om een financiële tegemoetkoming aan te vragen voor hun studie.

De school- respectievelijk studietoelage wordt verstrekt aan het kind. In aanmerking komen eigen, pleeg- of stiefkinderen van de werknemer die een dienstverband voor onbepaalde tijd heeft of wiens dienstverband is geëindigd door pensionering of pre-pensionering e.d.

De school- en studietoelagen worden verstrekt aan kinderen die na het basisonderwijs algemeen voortgezet onderwijs, voorbereidend wetenschappelijk onderwijs, (vorbereidend) middelbaar of hoger beroepsonderwijs dan wel wetenschappelijk onderwijs volgen, dat als fulltime dagopleiding wordt gegeven aan een door de Nederlandse overheid erkende onderwijsinstelling.

Sponsoring

Wij ondersteunen graag initiatieven van medewerkers. Wij zijn trots op collega's die zich inzetten voor anderen. Vanuit de profit van onze organisatie dragen wij bij aan goede doelen die door initiatieven van onze medewerkers worden genomen.

De impact van de pandemie in 2020 had ook zijn weerslag op evenementen georganiseerd door en voor goede doelen, waarbij onze medewerkers geld inzamelden. Dat waren er daardoor minder dan we in voorgaande jaren gewend waren. Waar wij wel onze bijdragen aan konden leveren, hebben wij opgenomen in het hoofdstuk Sponsoring goede doelen.

Delen in het resultaat

Wij geloven niet in een bonusstructuur voor medewerkers. Waar wij wel in geloven is onze medewerkers laten meeprofiten van de resultaten die wij met elkaar weten te realiseren. Voor het tweede jaar op rij hebben wij eind 2020 onze medewerkers onder dit mom een eindejaarsuitkering kunnen verstrekken. Al onze medewerkers, ongeacht functie, hebben een gelijk bedrag netto uitgekeerd gekregen. Zo vloeit een deel van de winst ook terug naar onze medewerkers die dit resultaat mede mogelijk hebben gemaakt.

Ondernemingsraad

Ook de Ondernemingsraad van Baas B.V. vindt duurzaamheid een belangrijk thema en schonk iedere medewerker een 'BE O Bottle' van een stuk profit van de organisatie. Deze herbruikbare waterdrinkfles is gemaakt van suikerriet, dat verantwoord wordt verbouwd in Brazilië. De BE O Bottle is klimaatneutraal gemaakt en voor elk verkochte fles wordt ook een boom geplant. En daarmee levert de OR eveneens een bijdrage aan het behalen van de 'Sustainable Development Goals' (SDG's) in 2030 van de Verenigde Naties.



4. Sponsoring

Wij waarderen het dat onze medewerkers, naast hun inzet voor Baas B.V., zich in hun vrije tijd inzetten voor goede doelen. Baas B.V. ondersteunt graag initiatieven van medewerkers en we zijn trots op collega's die zich inzetten voor anderen.

Wij zijn trots op collega's die zich inzetten voor anderen! Wij waarderen het dat onze medewerkers, naast hun inzet voor Baas B.V., zich in hun vrije tijd inzetten voor goede doelen. Wij ondersteunen graag initiatieven van medewerkers en dragen bij aan die **goede doelen**.

De impact van de pandemie in 2020 had ook zijn weerslag op evenementen georganiseerd door goede doelen, waarbij onze medewerkers geld inzamelden. Dat waren er daardoor minder dan we in voorgaande jaren gewend waren.

Ondanks de pandemie namen onze collega's deel aan 'Run for KiKa @Home' en 'Run for KiKa Marathon op Texel', haalden zij winterjassen op voor minima in Rotterdam en werden kerstpakketten geschonken aan de Voedselbank van Capelle aan den IJssel.

Daarnaast denken wij aan en zorgen we voor anderen in de maatschappij via de zomer- en winteractie 'Wie goed doet, goed ontmoet'. Zo schonken wij kerst- en barbecuepakketten aan bekenden van onze medewerkers die het wat moeilijker hebben in onze maatschappij.

Voor 2021 hopen wij dat er in de loop van het jaar weer meer mogelijk is, zodat onze medewerkers weer een actieve bijdrage kunnen leveren aan goede doelen zoals wij in het verleden gewend waren. Zie daarvoor de pagina '[Sponsoring goede doelen](#)' op onze website.

